



Изм. № 1056/ 10.09.2016г.

До: Представителите на бранш „Външна реклама“

От: г-жа Зарина Генчева,

Председател на Управителния Съвет на Транспортна индоор и аутдоор рекламна асоциация /ТИАРА/

Относно: Резултати от дейността на ТИАРА, в частност изготвен Проект за изменение и допълнение на Наредбата за специално ползване на пътищата /НСПП/ и Правилника за прилагане на Закона за пътищата

Уважаеми КОЛЕГИ,

Като Председател на Транспортна индоор и аутдоор рекламна асоциация /ТИАРА/ бих искала да Ви информирам за постигнатите от началото на 2016 година резултати по отношение регулацията и саморегулацията на рекламните съоръжения, разположени по Републиканска пътна мрежа.

През последните 5 години ТИАРА вярваше и прокламираше гласно своите убеждения, че ефективна комуникация с държавните и общински администрации е възможна, полезна и е правилният начин за защита интересите на бизнеса. Постигнатите резултати в посока изготвения Проект за изменение и допълнение на НСПП доказват това по безспорен начин. Идеите ни за саморегулация на бранша и пълна координация с регулаторните органи наистина е процес, който изисква двустранни усилия, но е единственият път към утвърждаване на европейските принципи на координация на представителите на реалния бизнес и Държавата. Представеният по-долу Проект за изменение и допълнение на НСПП внася така необходимото ни спокойствие относно статута **на съществуващите рекламни съоръжения и след 2017 г.**, което реално означава, че цял един сегмент от бизнеса ни – билбордовете на РПМ не са застрашени от премахване или забрана и всички ние ще можем да работим спокойно. Постарали сме се да резюмираме всички промени в Проекта, които касаят рекламните съоръжения, разположени по РПМ, като с пълния текст на документите може да се запознаете на сайта ни <http://tiara.bg/news.php>

Резюме на промените в НСПП

Пълен текст на Проекта за изменение и допълнение на НСПП и ППЗДП може да намерите в документ „Постановление“ тук: <http://tiara.bg/documents/постановление.PDF> и проекта за Доклад на Министъра на Регионалното развитие и благоустройство тук: <http://tiara.bg/documents/doklad.PDF>.

Постановлението за изменение и допълнение на НСПП внася промени в посока подобряване на нормативната уредба, регулираща специалното ползване на пътищата и уеднаквяване на разпоредбите ѝ с тези на Закона за пътища (ЗП).

Най-голямо отражение върху бизнеса имат следните изменения:

1/ „...**14.** Създава се чл.17б:

„Чл.17б (1) Не по-рано от 3 (три) месеца и не по-късно от 7 (седем) дни преди изтичане срока на разрешението за експлоатация на рекламno съоръжение, собственикът на рекламното съоръжение има право да поиска преиздаване на разрешението....“

Както беше посочено по-горе, с тази промяна ТИАРА постигна законно запазване на бизнеса с външна реклама по Републиканска пътна мрежа. **Вече годината 2017 не означава край на цял един сектор** от нашия бранш. Още една кауза, за която Асоциация ТИАРА се бори системно. Посоченото изменение дава възможност на добросъвестните лица, експлоатиращи рекламни съоръжения по законосъобразен начин, да продължат своята дейност, без притеснението дали след изтичане на първоначалния срок на разрешението за експлоатация на рекламното съоръжение няма да бъдат лишени от същото. Това ще създаде една сигурност и спокойствие на всички нас, които вършим своята работа законно и лоялно, както и ще спомогне за ограничаване влиянието на сивите практики в бранша на външната реклама. Самата процедура предоставя напълно комфортен срок от 3 месеца, в който собствениците да извършат необходимите действия и да задействат законните процедури по продължаване срока на разрешителните, които процедури са вече реално регламентирани.

2/ Едно от най-съществените изменения, за които ТИАРА настояваше през всичките години и аргументи, за които многократно, а очевидно и успешно, изложихме пред МРРБ и АПИ, са тези, касаещи възможността за преиздаване на разрешенията за експлоатация за нов **10 годишен период** /Чл.17б (2)/. Като реални стопански субекти, всяка компания в бранша ни води сметка за направените до момента инвестиции и предстоящите такива. Считаме, че тази преломна новост ще намали икономическите рискове пред бизнеса и ще позволи дългосрочно и добросъвестно стопанисване на съоръженията, както и вложение в техническото и естетическо състояние на конструкциите.

3/ Много съществена промяна се съдържа в чл. 16, ал.6 – „Преиздаденото разрешение за експлоатация на рекламno съоръжение се счита за издадено при условията на разрешението на първоначалния собственик и към него **се прилага режимът, приложим за първоначалното разрешение за експлоатация.**“. КТози нормативна разпоредба ще позволи да бъдем по-смели в дългосрочен план и да правим инвестиции в качествени конструкции, респективно в техническата им поддръжка и безопасност.

В Преходните и заключителни разпоредби е уточнено също така: „...**§ 4.** Преиздадените по реда на чл.17б от Наредбата за специално ползване на пътищата, приета с Постановление № 179 на Министерския съвет от 2001 г. (Обн. ДВ. бр. 62 от 2001 г.) разрешения за експлоатация на рекламno съоръжение се считат за издадени при условията на първоначалното разрешение и към тях се прилага режимът, приложим за първоначалното разрешение за експлоатация. Към така преиздадените разрешения за експлоатация на рекламno съоръжение се прилагат изискванията и условията, посочени в разрешението за

специално ползване чрез изграждане, въз основа на които съответното рекламno съоръжение е било изградено и е получило разрешение за експлоатация...”

4/ Хипотезата, с която са се сблъскали множество от колегите и поради която немалко от тях са загубили вече изградени локации, е тази на премахване на съоръжения поради ремонтни дейности по Републиканска пътна мрежа. Изменената НСПП ще предвижда, че при случаи на пътно строителство служебно ще се уведомяват собствениците от страна на АПИ. В настоящите промени се предвижда Агенцията да предложи замяна на местоположението на вече изграденото рекламno съоръжение, което няма да пречи на пътно-строителните дейности. Това означава, че бизнесът ще запази всички вече експлоатирани локации и няма да претърпява загуби от инфраструктурни проекти (в този смисъл е новата ал. 3 на чл.7: „... (3) В случаите по чл.7, ал.1, т.3 разрешенията за специално ползване на пътищата не се отнемат, ако рекламните съоръжения могат да бъдат преместени на същото километрично положение, вследствие на което не се явяват в нарушение на чл.15, ал.1. В тези случаи преместването се извършва при съгласие на собственика на рекламното съоръжение и за негова сметка...“).

5/ С новата НСПП се дава възможност за **подаване на искания за разрешения за специално ползване на пътищата по електронен път**, както и изготвянето на електронен паспорт за всяко рекламno съоръжение, който ще се съхранява в електронен регистър. Това нововъведение ще спести реално време и усилия на фирмите от бранша на външната реклама за администриране на оперираните от нас съоръжения. Дигитализирането на документалните процедури се урежда от Чл. 5а – нов за Наредбата, точки от 1 до 4, като обслужването на процесите става „... чрез географската информационната система на Агенция „Пътна инфраструктура“ за изграждане и експлоатация на рекламни съоръжения в обхвата на пътя и в обслужващите зони на адрес <https://spp.api.bg/>. Използването на електронните услуги на системата от потребителя се осъществява чрез електронен подпис, съгласно Закона за електронния документ и електронния подпис.”/Чл. 5а (2)/.

6/ Предвижда се изготвянето на **електронен паспорт за всяко рекламno съоръжение**, който ще се съхранява в електронен регистър. Чрез това се надяваме да се подпомогнат собствениците на законни съоръжения, като се създава реална възможност за проследяване историята на всяка локация - гарантиране на повече прозрачност посредством развитие на електронни онлайн услуги с ГИС функционалност, публични онлайн регистри и електронна форма за комуникация.

7/ Ще се премахне необходимостта да се представят документи, които вече са представяни пред администрацията, управляваща пътя, или са издавани от същата – предполага се, че те се съхраняват и могат да бъдат намерени по служебен път от АПИ – възможностите за това подробно са представени на стр. 3 от Доклада.

8/ Вzeti са предвид изискванията за безопасност на движението при предварителен оглед. ТИАРА е активен радетел за повишаване нивото на пътна безопасност и вече няколко години инициира, реализира и финансира чрез своите членове национални кампании, които да насочат вниманието на участниците в движението към отделни проблеми и начините за преодоляването им. Ние от ТИАРА считаме, че представителите на бизнеса с външна реклама трябва да бъдат едни от най-активните участниците в процеса по създаване и спазване на правилата по пътищата и с присъщите за бизнеса ни монтажни дейности да не препятстват, а да подпомагат реда по пътищата на страната.

Настоящия доклад представя някои от най-съществените успешно реализирани усилия на ТИАРА за решаване на много от проблемите, които през годините сме коментирали с всички Вас, КОЛЕГИ. Предполагаме, че можете да посочите допълнителни аспекти, които затрудняват дейността Ви и с бъдещи усилия Екипът на ТИАРА да търси начини за преодоляването им. Практиката ни до момента доказва, че целенасочената, ясно обоснована и диалогична комуникация с регулиращите държавни и общински администрации води до реални промени, намиращи своята легална регламентация в нормативни актове.

Очакваме Вашата активна позиция!

9.09.2016 г.
София

С УВАЖЕНИЕ:

Зарина Генчева,
Председател на УС на ТИАРА